

## Dati Generali

<b>Denominazione Corso</b>	<b>MANAGEMENT DELLO SPORT E DEL TURISMO SPORTIVO</b>
<b>Sezione</b>	Sezione 1 - Offerta Formativa Libera
<b>Settore</b>	Sport Benessere Cura della persona
<b>Ambito (se scelto YG)</b>	Hi tech
<b>Descrizione Ambito (se scelto YG)</b>	La struttura professionale del nostro paese, secondo il recente rapporto di Unioncamere, dovrà evolversi per allinearsi alle richieste di nuove competenze nel campo della digitalizzazione e della sostenibilità ambientale, nonché ai fabbisogni delle filiere trainanti la domanda di lavoro. La "Digital Trasformation" così come l'economia circolare richiederanno sempre più profili professionali con competenze scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (professioni STEM10). Profili più specializzati saranno richiesti anche dalle filiere "salute e benessere", che comprende anche il settore sportivo, così come "education e cultura, "mobilità e logistica" e "meccatronica e robotica".
<b>Descrizione Figura</b>	La figura opera generalmente per agenzie che si occupano di turismo e sport, sia in proprio, che direttamente per società enti e organismi del settore turistico e sportivo. Il suo lavoro si svolge in autonomia, ma la sua attività è concordata con: istituzioni, responsabili di Pubblica Sicurezza, oppure definito dal committente, oppure su richiesta di Enti, Associazioni o Imprese. Può anche operare all'interno di villaggi turistici, strutture ricettive, campeggi, residence, stabilimenti balneari e più in generale in località di villeggiatura. Può svolgere il ruolo di: capo reparto, junior manager o professionista nell'industria del tempo libero e del turismo, nel settore alberghiero, nelle società sportive o nell'organizzazione di eventi sportivi. Si colloca ai vertici della struttura ricettiva. È il riferimento per tutto il personale dipendente: a lui riferiscono i capi-servizio/capi-reparto. Riferisce alla proprietà sull'andamento degli investimenti attuati e sul raggiungimento del budget previsionale. Tale attività può essere gestita anche dal proprietario il quale, coadiuvato da collaboratori, disciplina la pianificazione dei flussi economici-finanziari dell'impresa decidendo in merito alle politiche dei prezzi e delle offerte, ed al livello qualitativo dei servizi. La figura del proprietario è rappresentata dal piccolo imprenditore occupato in prima persona, che svolge più ruoli coadiuvato dai familiari per le aziende piccole e medio piccole.
<b>Durata (in ore)</b>	200
<b>Prerequisiti d'ingresso</b>	Adempiuto l'obbligo o esserne prosciolto

**Struttura del Percorso e  
Contenuti Formativi**

**1 - Pianificazione delle attività turistiche e sportive (42 ore)**

- Caratteristiche e struttura del mercato
- Strumenti di raccolta e impiego delle risorse finanziarie
- Tecniche di fundraising e ricerca di fonti di finanziamento
- Sponsorizzazioni private
- Elementi di contabilità economica e finanziaria
- Tecniche di gestione amministrativa e contabile
- Tecniche di progettazione e pianificazione economica
- Redazione budget e valutazione delle risorse economiche e materiali
- Tecniche di reclutamento per la gestione ed il reperimento delle risorse umane
- Normativa nazionale e sportiva
- Elementi di diritto amministrativo e legislazione locale
- Normativa in tema di sicurezza e igiene sul lavoro
- Normativa igienico-sanitaria e accesso ai diversamente abili
- Codice dell'ambiente e Normativa sul risparmio energetico

**2 – Marketing e Comunicazione (46 ore)**

- Principi di comunicazione d'impresa e media planning
- Tecniche di comunicazione interpersonale e public speaking
- Tecniche di comunicazione
- Principi e tecniche di relazioni pubbliche online
- Gestione delle attività di promozione e marketing del progetto turistico-sportivo

**3 - Coordinamento dell'attività sportiva e delle risorse umane (36 ore)**

- Assetto organizzativo delle società sportive
- Logistica e organizzazione delle attività sportive
- Tecniche di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni profit e non-profit
- Coordinamento delle attività assegnate ai vari reparti
- Direzione Sportiva: ambito tecnico e amministrativo
- Gestione del budget previsionale per il progetto/evento sportivo
- Rendicontazione delle attività finanziate per il progetto/evento sportivo

**4 - Valutare l'andamento delle attività sportive (24 ore)**

- Misurazione degli andamenti degli eventi sportivi, delle stagioni/campionati
- Valutazione tecnica delle prestazioni sportive
- Tecniche di scouting in ambito sportivo
- Valutazione amministrativa dell'attività delle società sportive
- Rilevazione dati customer
- Elementi di customer satisfaction
- Tecniche di monitoraggio e di valutazione del servizio

**5 – Informatica per il settore sportivo (16 ore)**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strumenti informatici e telematici per il Project Management</li> <li>- Tecniche di promozione e di comunicazione attraverso il web</li> <li>- L'utilizzo dei social media nella comunicazione turistico-sportiva</li> <li>- Gestione di attività promozionali e informative via web</li> </ul> <p><b>6 – Inglese business (36 ore)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lingue straniere per la gestione della documentazione e delle comunicazioni con la clientela straniera</li> <li>- Funzione e forma: settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario business.</li> <li>- Esercitazioni di comunicazione quotidiana, sviluppo delle abilità di comunicazione in inglese.</li> <li>- Implementazione del vocabolario della lingua inglese specifico per il Management nel settore turistico sportivo</li> </ul>
<b>Modalità Valutazione Finale degli Apprendimenti</b>	Si prevede una verifica sommativa a conclusione del percorso. Gli strumenti previsti sono a discrezione del docente: l'osservazione, questionari di verifica a risposta multipla e/o aperta. Al termine del percorso formativo verranno rilasciati "ATTESTATI DI FREQUENZA CON PROFITTO", a cura dell'Organismo Formativo
<b>Attestazione finale</b>	Attestato di frequenza
<b>Fabbisogno Occupazionale Espresso (se scelto YG)</b>	Nel periodo 2015-2019, la classe professionale "Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive ed assimilate" ha realizzato una variazione degli occupati pari ad un +15,3%, un valore al di sopra della crescita media nel periodo (2,5%). La base occupazionale è aumentata di 12.899 unità. Nel periodo 2015-2019, la classe professionale "Insegnanti nella formazione professionale, istruttori, allenatori, atleti e professioni assimilate" ha descritto una variazione degli occupati pari ad un +9,7%, anche in questo caso un valore al di sopra della crescita media nel periodo (2,5%). La base occupazionale è aumentata 11.037 unità. Nel borsino delle professioni più richieste, per il trimestre gennaio-marzo 2020, per le professioni nel settore turistico sono previste 130.230 nuove assunzioni. Le imprese nel settore turistico che prevedono entrate occupazionali sono quasi il 25% del totale. (Fonti: elaborazioni Isfol-FGB ed Excelsior Unioncamere).