

Denominazione Corso	STRUMENTI E LINGUAGGI DEL SOCIAL MEDIA MARKETING & DIGITAL BRANDING
Requisiti di accesso	Istruzione secondaria Superiore o 3 anni d'esperienza
Durata (in ore)	140
Struttura del Percorso e Contenuti Formativi	<p>1 - Analisi del mercato di riferimento (UC 1655) – 70 ore</p> <p>Principali metodologie della ricerca di mercato Internet per le aziende: numeri e opportunità Sviluppi tecnologici e processi comunicativi: immagini di una rivoluzione in corso Digital branding Web e brand reputation Principi relativi al ciclo di vita del prodotto (leve del marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità) Teorie del marketing Il marketing non convenzionale Qualità del servizio nei processi marketing-vendite</p> <p>2 - Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi (UC 1656) – 70 ore</p> <p>Elementi di un piano di comunicazione online: e nuove regole del marketing Principi e strumenti di social media marketing Advertising e creatività al tempo dei social network Email marketing Search marketing Strumenti e modelli per il performance based marketing: l'affiliate marketing Metodologie e strumenti di benchmarking Elementi di organizzazione aziendale Principi relativi al ciclo di vita del prodotto Qualità del servizio nei processi marketing-vendite</p>
Modalità di Valutazione Finale degli Apprendimenti	Si prevedono verifiche a seguito del completamento di ciascuna unità formativa. Gli strumenti previsti sono a discrezione del docente: l'osservazione, questionari di verifica a risposta multipla e/o aperta. La valutazione degli apprendimenti prevede il collegamento tra i singoli percorsi e le competenze standardizzate nel Repertorio delle Figure Professionali della Regione Puglia, pertanto l'attestazione finale sarà una DICHIARAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI. La dichiarazione degli apprendimenti viene rilasciata dall'Organismo di Formazione e riporta le abilità e conoscenze acquisite attraverso la realizzazione del percorso formativo e il superamento delle prove di verifica erogate dall'Organismo stesso.
Attestazione Finale	Dichiarazione degli apprendimenti
Fabbisogno Occupazionale (solo se nuovo YG)	Settore in fortissima espansione. Tutte le aziende hanno interesse a lavorare sul social media marketing per costruire reputazione ed attirare attenzione. Le prospettive occupazionali e le possibilità di carriera, orizzontali e verticali, dipendono dalle condizioni del mercato del lavoro locale relative al settore di riferimento della figura professionale. Si sottolinea comunque che, proprio per il carattere di trasversalità che la caratterizza, la figura professionale presenta buone opportunità di trasferibilità da un settore economico ad un altro.