





**Destinatari**

Diplomati



**Iscrizioni**

Sempre aperte.



**Modalità** ..... On-line



**Durata** ..... 3 mesi



**CFU** ..... 30



**Costo** ..... 500,00 €



**Per Informazioni**



+39 06 37725767



**Segreteria didattica**



formazione@unimarconi.it



## Obiettivi e finalità dell'insegnamento

Il corso di Fondamenti delle Scienze Economiche intende favorire nei giovani studiosi la capacità di comprensione e approfondimento delle dinamiche e delle influenze delle scienze economiche.

Si vuole offrire una chiave di lettura di base delle scienze economiche fondamentali, da un punto di vista storico, analitico e aziendal-gestionale.

Il Modulo di Storia del pensiero economico ha per oggetto lo studio dello sviluppo storico del pensiero economico dalle origini ai giorni nostri. Con esso si esaminano le opere e le teorie degli autori più significativi e vengono diffusamente analizzati e confrontati i sistemi teorici succedutisi nel tempo. Il Modulo, altresì, consente di acquisire competenze generali in materia di scienza economica.

Il Modulo di Economia politica è finalizzato alla conoscenza dei metodi con cui l'uomo utilizza razionalmente risorse limitate per soddisfare molteplici esigenze. Il programma è diviso a sua volta in due moduli, microeconomia e macroeconomia.

Il modulo di microeconomia approfondisce il concetto di economia, gli scopi e metodi della scienza economica, la caratteristica fondamentale del metodo di indagine economica, l'analisi dei comportamenti dei consumatori e delle imprese e delle diverse forme di equilibrio di mercato.

Il modulo di macroeconomia analizza l'equilibrio macroeconomico, le politiche economiche e la Banca Centrale.

Il Modulo di Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda si propone di formare gli studenti sul concetto di azienda e sul complesso delle determinazioni quantitative che scaturiscono dalle operazioni aziendali e che concorrono alla formazione del reddito, del patrimonio e degli equilibri economico-aziendali. Particolare attenzione sarà posta sulla rappresentazione della dinamica gestionale dell'azienda, ai fini del supporto alle decisioni operative e strategiche, alla logica della contabilità generale e alla creazione di valore aziendale.



## Programma del corso

### Modulo 1 - Storia del pensiero economico

- ▶ Nascita del pensiero economico
- ▶ Il Mercantilismo
- ▶ I precursori dell'economia politica classica
- ▶ L'età dell'Illuminismo
- ▶ Il pensiero liberale e la dottrina di Adam Smith



**Destinatari**

Diplomati



**Iscrizioni**

Sempre aperte.



**Modalità** ..... On-line



**Durata** ..... 3 mesi



**CFU** ..... 30



**Costo** ..... 500,00 €



**Per Informazioni**



+39 06 37725767



**Segreteria didattica**



formazione@unimarconi.it

- ▶ Letà di Ricardo
- ▶ Il pensiero socialista e marxista
- ▶ Il pensiero marginalista
- ▶ John Maynard Keynes
- ▶ Il monetarismo
- ▶ Leconomia della partecipazione
- ▶ La globalizzazione
- ▶ I teorici della globalizzazione
- ▶ Leconomia etica

## Modulo 2 - Economia Politica

### Microeconomia

- ▶ Introduzione all'economia politica. Basi dell'economia: mercato e Stato
- ▶ Scelte del consumatore
- ▶ Elementi fondamentali di domanda e offerta. Elasticità
- ▶ Tecnologia e produzione
- ▶ Analisi dei costi
- ▶ Mercati concorrenziali
- ▶ Monopolio
- ▶ Strutture oligopolistiche
- ▶ Teoria dei giochi
- ▶ Efficienza economica e mercati
- ▶ Mercati dei fattori produttivi
- ▶ Fallimenti del mercato



**Destinatari**

Diplomati



**Iscrizioni**

Sempre aperte.



**Modalità** ..... On-line



**Durata** ..... 3 mesi



**CFU** ..... 30



**Costo** ..... 500,00 €



**Per Informazioni**



+39 06 37725767



**Segreteria didattica**



formazione@unimarconi.it

## Macroeconomia

- ▶ Concetti fondamentali della macroeconomia e contabilità nazionale
- ▶ Domanda e offerta aggregata
- ▶ Disoccupazione
- ▶ Inflazione
- ▶ Consumo e investimento
- ▶ Il moltiplicatore e il modello reddito spesa
- ▶ Domanda e offerta di moneta
- ▶ Sistema finanziario e Banca Centrale
- ▶ Equilibrio macroeconomico IS-LM e Politiche economiche
- ▶ Tassi di cambio e settore estero
- ▶ L'equilibrio dell'economia aperta

## Modulo 3 - Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda

### Sistemi e logiche aziendali

- ▶ Introduzione ai sistemi e alle logiche aziendali
- ▶ Il sistema azienda
- ▶ Le aziende di produzione e i soggetti aziendali
- ▶ Il soggetto economico e l'impresa
- ▶ L'art. 2359 c.c., il modello manageriale e l'organizzazione
- ▶ I ruoli, le influenze organizzative e l'economicità aziendale
- ▶ L'equilibrio economico e l'adeguata potenza finanziaria dell'impresa
- ▶ I costi e le principali classificazioni
- ▶ L'efficienza e il fabbisogno finanziario dell'impresa
- ▶ Il capitale di credito e l'autofinanziamento



## Destinatari

Diplomati



## Iscrizioni

Sempre aperte.



Modalità ..... On-line



Durata ..... 3 mesi



CFU ..... 30



Costo ..... 500,00 €



## Per Informazioni



+39 06 37725767



Segreteria didattica



formazione@unimarconi.it

## Contabilità

- ▶ Introduzione alla contabilità
- ▶ La contabilizzazione delle operazioni di acquisto e vendita con imposizione IVA e regolamento immediato
- ▶ La contabilizzazione delle operazioni di acquisto e vendita con imposizione IVA e regolamento differito
- ▶ La vendita delle immobilizzazioni e la liquidazione dell'IVA
- ▶ Il regolamento dei crediti con effetti
- ▶ Il regolamento dei debiti con effetti
- ▶ Le scritture di assestamento (prima parte)
- ▶ Le scritture di assestamento (seconda parte)
- ▶ Le scritture di assestamento (terza parte)
- ▶ Le scritture di assestamento (quarta parte) e le scritture di riapertura dei conti

## Valutazione d'azienda

- ▶ Il capitale economico
- ▶ I metodi diretti comparativi (Comparison Approach)
- ▶ I metodi indiretti
- ▶ I metodi reddituali semplificati
- ▶ Il Capital Asset Pricing Model e la stima dei flussi di reddito
- ▶ La stima dei flussi di reddito
- ▶ La stima dei flussi di cassa
- ▶ Il metodo patrimoniale semplice
- ▶ Il metodo patrimoniale complesso e la stima dei Beni Immateriali non contabilizzati
- ▶ La stima del marchio, della tecnologia e i metodi indiretti misti