

L-20 PIANO DI STUDI

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Media Digitali

A.A. 2021/2022

I ANNO (attivo dal 2021/22)

TAF SSD e Corso	CFU
Totale	60
A M-FIL/05 Teoria e Filosofia dei linguaggi dei media e dello spettacolo	6
A SPS/08 Teoria e tecniche della comunicazione di massa	6
A M-STO/04 Storia Contemporanea	12
A SPS/08 Internet e Social Media Studies	6
B M-FIL/04 Estetica della Comunicazione	12
A INF/01 Informatica per la comunicazione digitale	12
E Idoneità di Lingua Inglese B1	6

II ANNO (attivo dal 2022/23)

TAF SSD e Corso	CFU
B SPS/07 Metodologia della Ricerca sociale e analisi dei consumi	12
B M-PSI/01 Psicologia della Comunicazione	6
B SECS-P/08 Comunicazione d'impresa e strategie di Marketing	12
Totale	60

I ANNO (attivo dal 2021/22)

TAF SSD e Corso	CFU
B SPS/08 Linguaggi e tecniche dell'informazione pubblica: radio, Tv e testate online	6
B SPS/08 Comunicazione Pubblica e Istituzionale	6
B IUS/10 Diritto dell'informazione dell'accesso e delle telecomunicazioni	6
F Idoneità linguistiche: francese, spagnolo, tedesco B1	6
F Laboratorio 1	6

III ANNO (attivo dal 2022/23)

TAF SSD e Corso	CFU
B ING-INF/05 Tecnologie multimediali per il cinema e la televisione	6
C M-PED/02 Educazione ai Media	6
B M-FIL/03 Etica della Comunicazione	6
Totale	60

12 CFU a scelta tra:

L-FIL-LET/14 Letterature e Comunicazione Audiovisiva

L-FIL-LET/10 Teorie e Tecniche della Narrazione

L-ART/05 Istituzioni di regia

C SPS/08 Analisi del linguaggio politico	6+6
SPS/08 Relazioni pubbliche e Strumenti Web	
SECS-P/06 economia dell'ambiente e del territorio	
SECS-P/10 Organizzazione aziendale	
SECS-P/07 Strategia gestione e sviluppo dell'innovazione	

D Esami a scelta libera	6+6
F Laboratorio 2	6
F A scelta tra: stage/laboratori/ulteriori conoscenze linguistiche	6
E Esame finale	6
Totale	60