



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi

# Master in Business Administration I livello



# Business Administration

## I livello

### Destinatari

Candidati provvisti di Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Modalità e-learning

Durata 12 mesi

Prezzo 2.900 €

CFU 60

### Informazioni

+39-06-37725342  
segreteria@unimarconi.it

### Presentazione

Il Master in Business Administration offre l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita del funzionamento e della gestione delle imprese di varia natura, in una prospettiva internazionale. Il programma del corso è progettato per soddisfare le attuali esigenze del mercato e delle aziende che necessitano di nuove generazioni di manager e professionisti, in un contesto competitivo in continua evoluzione.

Il Master permette ai partecipanti di sviluppare un'ampia gamma di competenze ed abilità in particolar modo di decision-making, problem-solving, cooperazione, leadership, creatività, comunicazione d'impresa, motivazione, negoziazione, oltre alla capacità di operare all'interno di diversi contesti produttivi sia del settore privato che pubblico. Saranno formati manager in grado di contribuire al successo delle imprese private e pubbliche, gestendo in autonomia e con un approccio manageriale internazionale le situazioni organizzative più complesse.

### Direttore del Corso

Prof. Gianfranco Vento

### Programma

#### Modulo introduttivo

- ◆ Business English
- ◆ Elementi di matematica generale
- ◆ Elementi di statistica
- ◆ Elementi di economia politica
- ◆ Elementi di economia d'azienda e contabilità aziendale

#### Modulo 1 – L'impresa come sistema economico

- ◆ Strategia e Organizzazione aziendale
- ◆ Economia aziendale
- ◆ Strategia e politica aziendale
- ◆ Organizzazione aziendale
- ◆ Economia e gestione dell'innovazione
- ◆ Il bilancio ed i controlli
- ◆ Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda

# Business Administration

## I livello

### Destinatari

Candidati provvisti di Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Modalità e-learning

Durata 12 mesi

Prezzo 2.900 €

CFU 60

### Informazioni

- ◆ Controllo di gestione

#### **Modulo 2 - Le relazioni dell'impresa con l'ambiente**

- ◆ Innovazione e vantaggio competitivo
- ◆ Management delle risorse umane
- ◆ Vantaggio competitivo, sistema delle competenze, Outsourcing
- ◆ Logistica integrata
- ◆ Marketing strategico e operativo
- ◆ Marketing management
- ◆ Marketing strategico
- ◆ Rapporti di produzione e distribuzione
- ◆ Il business nel web e sui social
- ◆ Sviluppo e comunicazione d'impresa
- ◆ E-Marketing
- ◆ L'utilizzo dei social network per lo sviluppo

#### **Modulo 3 - Finanza**

- ◆ Finanza aziendale
- ◆ Corporate investment banking
- ◆ Gestione del rischio

#### **Modulo 4 - Business law**

- ◆ Diritto commerciale
- ◆ Diritto dell'economia
- ◆ Diritto tributario
- ◆ Diritto tributario internazionale
- ◆ Sistemi fiscali comparati

#### **Modulo 5 - Internazionalizzazione e cooperazione internazionale**

- ◆ Geopolitica economica
- ◆ Economia e management delle aziende internazionali

#### **Modulo 6 - Saper fare: Casi aziendali, Aule virtuali, Simulazioni**

- ◆ Casi aziendali
- ◆ Aule virtuali
- ◆ Simulazioni

# Business Administration

## I livello

### Destinatari

Candidati provvisti di Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Modalità e-learning

Durata 12 mesi

Prezzo 2.900 €

CFU 60

### Informazioni

+39-06-37725342  
segreteria@unimarconi.it

### Stage aziendale e project work

I partecipanti dovranno svolgere un progetto didattico di approfondimento pratico attraverso uno stage (500 ore), presso un'azienda/ente/istituto, sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale. L'attività di stage sarà funzionale alla preparazione di un project work che verrà presentato alla prova finale valida ai fini del conseguimento del diploma.

### Conseguimento titolo

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario ai sensi del DM 270/2004.